KasYraSEO.lt SEO paslaugos

SEO kaina

SEO pradedamas atlikti nuo vidinio - techninio SEO, sutvarkomos vidinės klaidus. Geriausia SEO planuoti 3 ir daugiau mėnesių arba mažesniems projektams atliekamas vienkartinis SEO: p

1) SEO auditas kainuoja 100 EUR.
2) Techninis SEO ir Vidinis SEO nuo 200 EUR
3) Išorinis SEO nuo 200 EUR

Bendro SEO projekto kaina buvo 500 EUR

SEO auditas sudedamos dalys

- Vidinio SEO techninė analizė
- Vidinio SEO bendras auditas
- Išorinio SEO auditas
- Konkurentų analizė
- Ataskaitą Wordiniame faile, nuo svarbiausio tvarkomo faktoriaus iki žemiausio
- Excelio failai su nurodymais ką reikia tvarkyti
- SEO Strategijos sudarymas / SEO kainos įvertinimas
- 45 minučių SEO audito aptarimas per Zoom ar telefonu

Plačiau apie SEO auditą: https://kasyraseo.lt/seo-auditas/

SEO atliekami darbai Techninis, Vidinis SEO

1. Raktinių žodžių analizė - Raktinių žodžių analizė tai pirmasis ir svarbus žingsnis optimizuojant jūsų web svetainę Google paieškos sistemai. Kaip nuspręsti kokius konkrečiai raktinius žodžius naudoti svetainės meniu, prekių kategorijoms, puslapių pavadinimams, meta aprašymuose, paveiksliukų pavadinimuose ir „alt“ aprašymuose? Kuri raktinių žodžių frazė tikslesnė ir dažniau naudojama pvz: šunų maistas, maistas šunims, šuns maistas internetu, šuns maisto kaina ar ėdalas šuniui?

2. H1 žymų (pagrindinių puslapių antraščių) tvarkymas - H1 yra geras rodiklis, rodantis, koks tekstas puslapyje yra svarbiausias. Paprastai tai yra vizualiai labiausiai pastebimas puslapio turinys, todėl geras H1 gali užtikrinti aiškumą skaitytojui. Svarbu nepamiršti, kad SEO dažnai gali būti susijęs ne tik su optimizavimu paieškai, bet ir su optimizavimu naudotojui.

3. Vidinių nuorodų struktūros sutvarkymas - SEO tinkami URL adresai - tai URL adresai, sukurti taip, kad atitiktų naudotojų ir paieškos sistemų poreikius. SEO optimizuoti URL adresai paprastai būna trumpi ir turtingi raktažodžių.

4. Nuotraukų ALT tekstų tvarkymas - Alt tekstas, dar vadinamas alt žymėmis ir alt aprašymais, kuri tinklalapyje rodoma vietoj paveikslėlio, jei paveikslėlio nepavyksta įkelti į naudotojo ekraną. Šis tekstas padeda ekrano skaitymo įrankiams aprašyti vaizdus skaitytojams su regos sutrikimais ir leidžia paieškos sistemoms geriau nuskaityti ir įvertinti jūsų svetainę.

5. Robots.txt sutvarkymas - Patikrinama ar teisingai veikia robots.txt failas jei veikia neteisingai gali blokuoti svetainę paieškos robotams kaip Google.lt ir svetainė nebus indeksuojama.

Robots.txt faile paieškos variklių botams nurodoma, kuriuos URL adresus botas gali pasiekti jūsų svetainėje. Šis failas daugiausia naudojamas tam, kad svetainė nebūtų apkrauta užklausomis; tai nėra mechanizmas, skirtas apsaugoti tinklalapį nuo patekimo į "Google".

6. Google Search Console įdiegimas - "Google" paieškos konsolė - tai"Google" teikiama paslauga, padedanti stebėti, prižiūrėti ir šalinti svetainės buvimo "Google" paieškos rezultatuose problemas. Norint, kad svetainė būtų įtraukta į "Google" paieškos rezultatus, nebūtina užsiregistruoti "Search Console" ir ji padeda suprasti ir pagerinti, kaip "Google" mato jūsų svetainę.

7. „Svetainės medžio“ Sitemap atnaujinimas ir pateikimas Google Webmaster Tools - Svetainės žemėlapis - tai failas, kuriame pateikiama informacija apie svetainėje esančius puslapius, vaizdo įrašus ir kitus failus bei jų tarpusavio ryšius. Paieškos sistemos, pavyzdžiui, "Google", skaito šį failą, kad galėtų efektyviau nuskaityti jūsų svetainę.

8. 404 statuso klaidų tvarkymas - 404 klaidos atsiranda, kai naudotojas arba paieškos rodyklė bando pasiekti puslapį, kuris domene neegzistuoja. 404 klaidos pasitaiko, kai: puslapis ištrintas iš jūsų svetainės be 301 nukreipimo. Kas nors suklysta įvesdamas puslapio URL į naršyklės adreso juostą. Kita svetainė pateikia nuorodą į neteisingą URL adresą.

9. Svetainės užsikrovimo greičio optimizavimas - Kalbant apie SEO, puslapių ir svetainių greitis tapo svarbia dalimi, pagal kurią paieškos sistemos vertina jūsų puslapius. Taip yra todėl, kad "Google" nenori pateikti lėtai įkeliamų ir naudotojus atbaidančių rezultatų. Ji stengiasi pateikti tinkamiausias ir aktualiausias svetaines su rezultatais

Optimizavimas apima:

- GZip suspaudimo įjungimas
- Puslapių spartinančioji atmintinė

- Pagrindinio puslapio optimizavimas, kad jis būtų greitai įkeliamas
- WordPress duomenų bazės optimizavimas
- Sumažinti CSS, „JavaScript“ ir HTML
- „Google“ šriftų išjungimas
- CDN sąranka

Nereikalingų pluginų šalinimas

10. Schema.org sutvarkymas visų svetainės puslapių. - Schema žymėjimas tiksliai informuoja paieškos sistemą apie tai, ką jūsų turinys bando perteikti jūsų tinklalapyje. Ji nestruktūrizuotus duomenis paverčia struktūrizuotais duomenimis. Schemos įtraukimas padės paieškos sistemai geriau nuskaityti informaciją ir pakels svetainių reitingą, kartu atsižvelgiant į kitas geriausias SEO praktikas.

11. Meta Title (puslapių pavadinimai) sutvarkymas – 5 vnt - Antraštės žyma yra HTML elementas, apibendrinantis pagrindinę tinklalapio idėją ir rodomas SERP bei naršyklės skirtukuose. Ji dažnai vadinama meta pavadinimu, antraštine žyma arba SEO pavadinimu. Ji suvedama į <title> žymą ir visada patenka į puslapio HTML kodo elementą <head>.

12. Meta Description (puslapių aprašymai) suvedimas kategorijoms 5 vnt - SEO antraštė ir meta aprašymas rodomi "Google" ar kitose paieškos sistemose, kai kas nors ieško jūsų svetainės. Kiekvieno svetainės puslapio SEO nustatymus galite atnaujinti jo puslapio nustatymuose. Atnaujinę SEO informaciją, nepamirškite paskelbti svetainės, kad pakeitimai įsigaliotų.

13. Rezultatai stebėjimas - Raktinių žodžių stebėjimas - tai iš esmės jūsų svetainės pozicijos pagal tam tikrus raktažodžius stebėjimas. Tai procesas, leidžiantis gauti svarbių duomenų ir rodiklių apie konkrečius raktažodžius ir parodantis, kaip gerai jūsų svetainė užima pozicijas pagal šiuos raktažodžius.

14. Išorinis SEO - tai kitų svetainių nuorodų į jūsų svetainę koncepcija, rodanti, kad esate autoritetas savo pramonės šakoje. "Google" paieškos sistemos algoritme svetainės autoritetui teikiama nemažai reikšmės.

1. Raktinių žodžių analizė

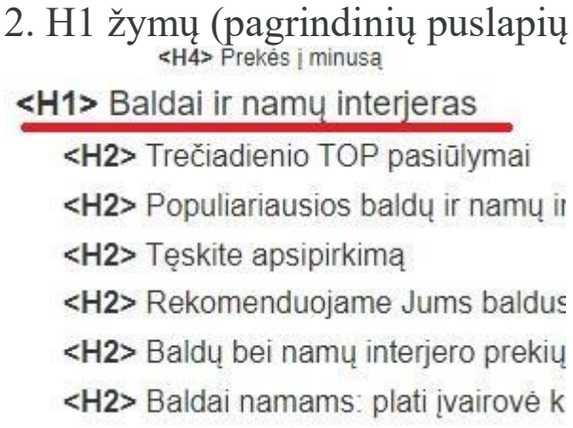
Keyword	SF	Volume	KD	CPC	Traffic
marketingas	4	3.3K	1	0.00	710
kpi rodikliai	2	200	0	0.00	102
kpi	3	700	80	0.11	83
seo tekstai	1	150	0	N/A	68
seo auditas	1	200	0	N/A	65
marketingo specialistas	2	100	1	0.00	47
laiko planavimas	4	90	0	0.38	30
komunikacijos planas	2	100	0	0.00	27
reklama internete kaina	1	60	5	0.00	27
seo	2	2.2K	44	1.17	25
seo patarimai	2	50	0	N/A	20
konkurentu analize pavyzdys	2	40	0	0.00	17

Raktinių žodžių analizė atliekama su Ahrefs, Semrush ir Google search console.

Nauda:

Ištyrę ir pasirinkę tinkamiausius tikslinius raktažodžius, sukursite galimybę gerai įsitvirtinti paieškos sistemose pagal konkrečią temą. Aukštos pozicijos paieškos sistemose skatina lankytojų srautą į jūsų svetainę, o tai savo ruožtu leidžia reklamuoti savo produktus ir (arba) paslaugas internete.

2. H1 žymų (pagrindinių puslapių antraščių) patikra ir sutvarkymas



Nauda:

H1 žymos yra svarbi SEO optimizavimo dalis. Visi svarbūs jūsų svetainės puslapiai turėtų turėti H1 žymas, kad pritrauktų skaitytoją ir aiškiai nurodytų puslapio turinį. Kai turite puikias H1 žymas, ypač kai jas suderinate su antraštėmis žymomis, tai gali labai pakeisti SEO rezultatus.

3. Vidinių nuorodų struktūros sutvarkymas

Nauda:

Geresnis Google indeksavimas, geresnės pozicijos.

4. Nuotraukų ALT tekstų sutvarkymas

Sutvarkomi pagrindinio puslapio ALT tekstai

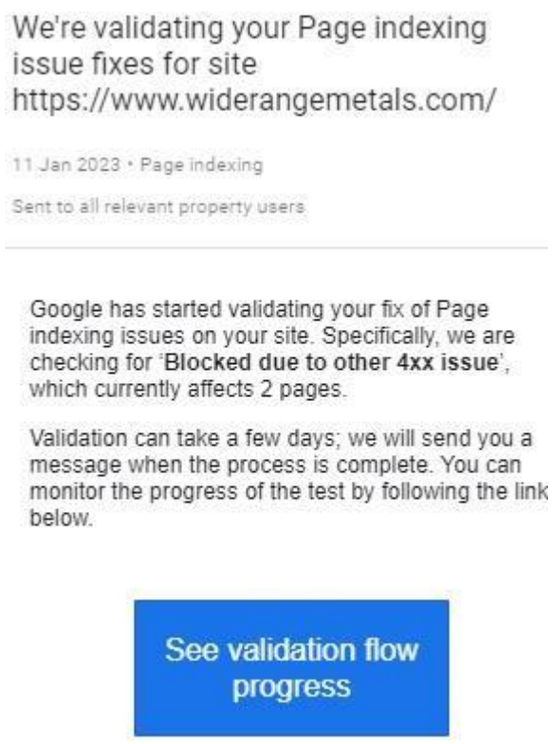
Nauda:
Alt žyma suteikia informacijos apie tai, kas rodoma paveikslėlyje, informuodama paieškos sistemų naršykles ir leisdama joms teisingai indeksuoti paveikslėlį.

5. Robots.txt sutvarkymas

Nauda:
Ją galite naudoti norėdami neleisti paieškos sistemoms naršyti tam tikrų jūsų svetainės dalių ir pateikti paieškos sistemoms naudingų patarimų, kaip geriausiai naršyti jūsų svetainę. Robots. txt failas vaidina svarbų vaidmenį SEO, visada svarbu patikrinti ar veikia robots.txt , nes jei blogai sukonfiguruotas gali svetainės tiesiog neindeksuoti.

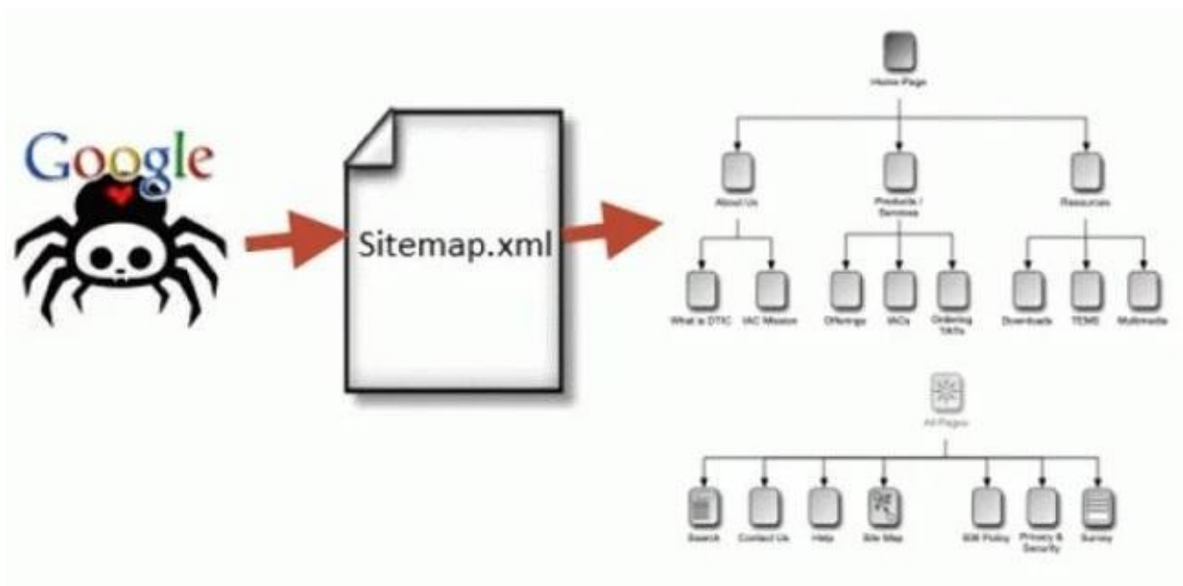
6. Google Search Console įdiegimas

Įrašymas klaidų patikrinimas



Nauda:
Naudodami „Search Console“ galite lengvai stebėti ir kai kuriais atvejais išspręsti serverio klaidas, svetainės apkrovos problemas ir saugumo problemas, pvz., įsilaužimo ir kenkėjiškų programų. Be to, ją galite naudoti norėdami užtikrinti, kad bet kokia svetainės priežiūra ar koregavimas, kurį atliekate, vyktų sklandžiai, atsižvelgiant į paieškos našumą.

7. „Svetainės medžio“ Sitemap atnaujinimas ir pateikimas Google Webmaster Tools



Svetainės medžio patikra / sukūrimas ir pridėjimas prie Google webmaster

Nauda:
Svetainės žemėlapyje išvardyti svarbiausi svetainės puslapiai, todėl paieškos sistemos gali juos rasti ir nuskaityti. Svetainės žemėlapiai taip pat padeda suprasti svetainės struktūrą, todėl lengviau naršyti svetainėje.

8. 404 statuso klaidų tvarkymas

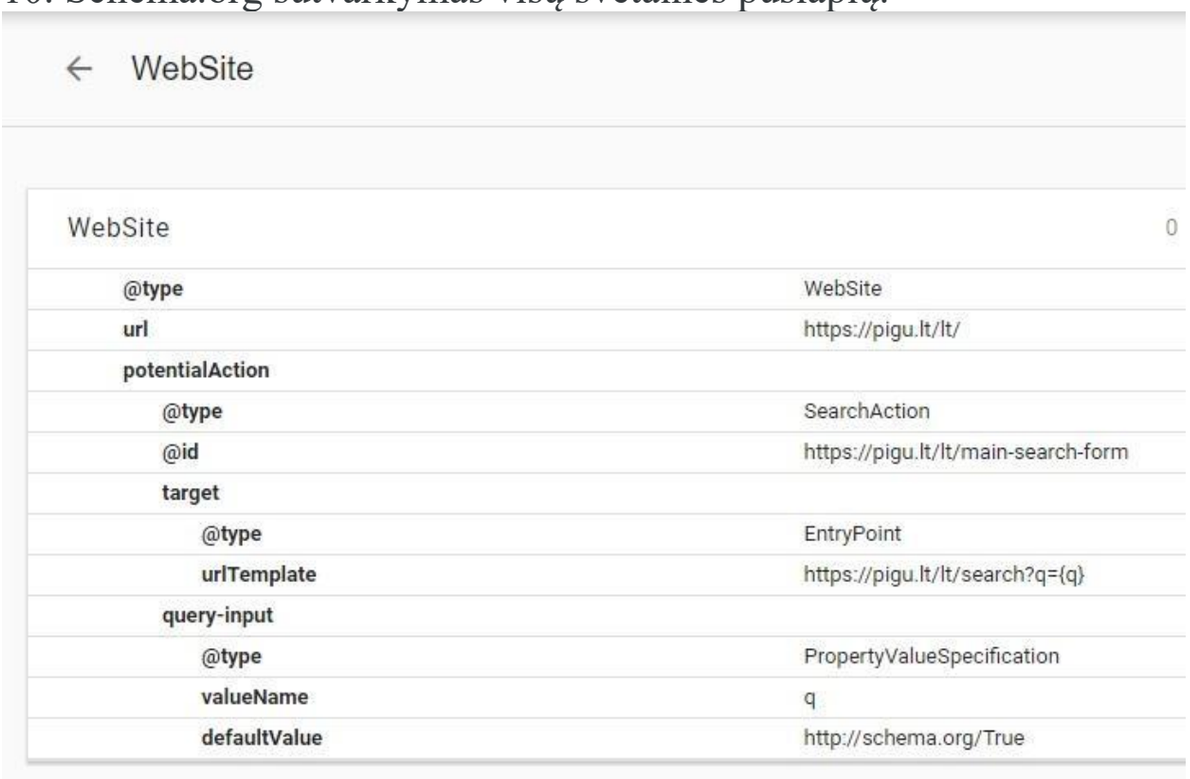
Klaidų patikrinimas ir jei yra klaidų pagrindinių puslapių nukreipimas ir sutvarkymas

Nauda:
Nuorodos 404 puslapiuose yra labai svarbios, nes suteikia naudotojams galimybę išeiti iš klaidos puslapio. Užuot uždaręs langą ar nukeliavęs iš svetainės, naudotojas gali rasti naudingų ir galimai svarbių išteklių kitame puslapyje.

9. Svetainės užsikrovimo greičio optimizavimas.

Nauda:
„Kuo greičiau įkeliama svetainė, tuo mažesnis atmetimo rodiklis t.y vartotojas ilgiau praleidžia laiko svetainėje, vartotojai nemėgsta ilgai kraunančių svetainių. Jei jūsų svetainė yra greita, turite daugiau šansų užimti geresnę vietą „Google“, palyginti su lėtomis svetainėmis, kurios lemia aukštą atmetimo rodiklį.“ Visa tai reiškia, kad gerai optimizuotas puslapis gali sumažinti jūsų atmetimo rodiklį, nes mažiau žmonių paliks jūsų svetainę iš nekantrumo.

10. Schema.org sutvarkymas visų svetainės puslapių.



Kodo instaliavimas, sudėjimas visuose puslapiuose ir pasirinktinai jei yra Kontaktai ir Apie mus skiltis sukuriama atskira Schema

Nauda:
Geresnis puslapio atapžinimas Google paieškoje.

11-12. Meta Title (puslapių pavadinimai) sutvarkymas

Nauda:
Geras meta aprašymas gali padidinti organinės paieškos rezultatų paspaudimų skaičių. Tai reiškia, kad daugiau paieškos rezultatuose jūsų puslapį pamačiusių žmonių iš tikrųjų spustelės ir pateks į jūsų svetainę. Tai reiškia, kad turėsite daugiau lankytojų srauto, net jei jūsų reitingas išliks toks pat!

13. Rezultatų Stebėjimas

Stebima SEO rezultatai 5+ mėnesiai

Nauda:

SEO raktažodžių sekimas yra toks svarbus norint suprasti savo svetainės rangą, kad SERP rangų sekimo įrankiai istoriškai apsiribojo raktažodžių rinkiniu. Šiame rinkinyje galite stebėti savo svetainės rangą, raktažodžių poziciją ir organinį svetainės rangą.

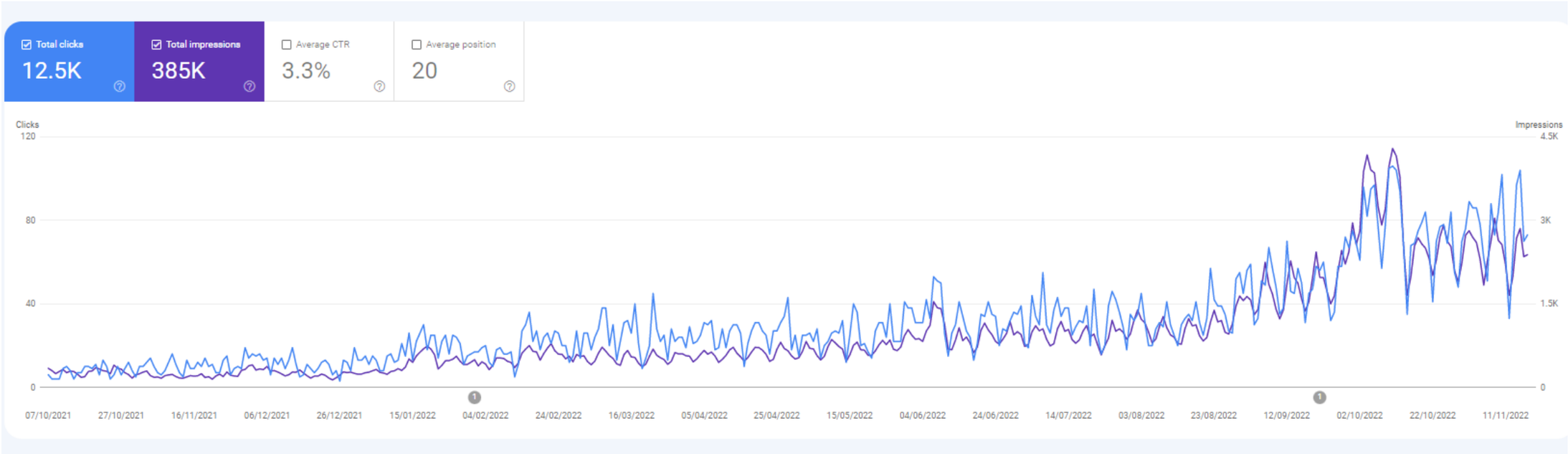
14. Išorinis SEO

Nauda:
Nors paieškos algoritmai ir reitingavimo veiksniai nuolat keičiasi, SEO bendruomenė bendrai sutaria, kad svetainės aktualumas, patikimumas ir autoritetas, kurį suteikia veiksmingas ne puslapių SEO, vis dar vaidina svarbų vaidmenį, kad puslapis būtų reitinguojamas.

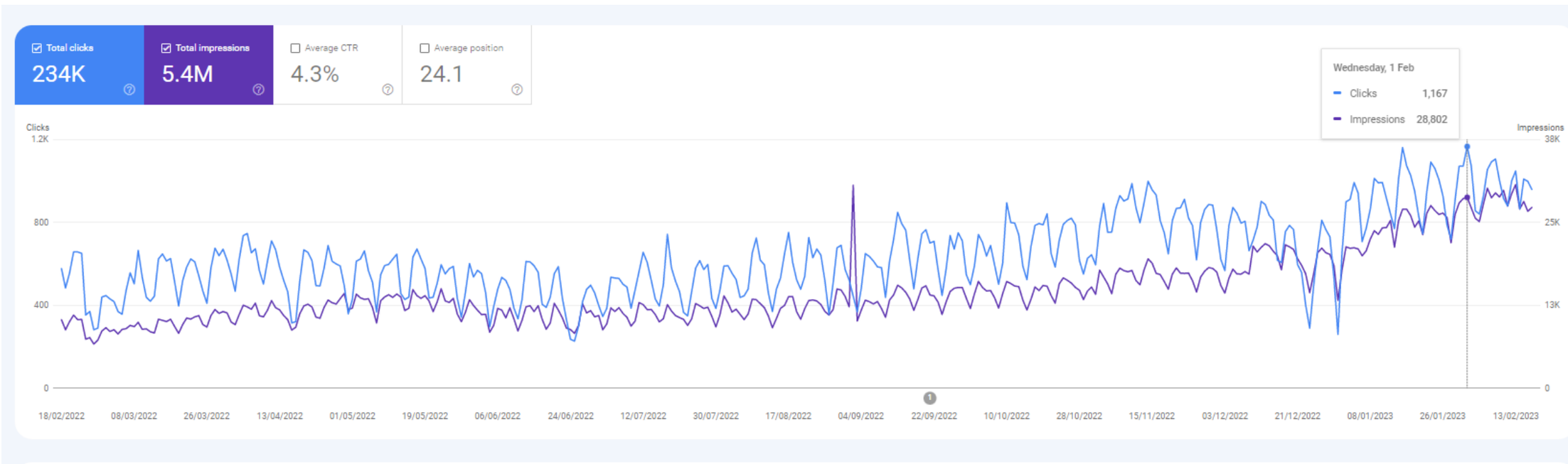
SEO Rezultatai

Jei ieškote rinkodaros strategijos, kuri atitiktų jūsų verslo tikslus, mes galime padėti. Užimti pozicijas paieškos puslapiuose yra sudėtinga, ir nors gali atrodyti viliojančiai kurti turinį, orientuotą į didelio lankomumo raktažodžius, tai nebūtinai lems didesnę sėkmę, nes dėmesys sutelkiamas ne į tai, kas geriausia jūsų įmonei. SEO planą pritaikysime pagal individualius poreikius, pavyzdžiui, klientų pritraukimą, todėl nesvarbu, kiek žmonių bet kuriuo metu ieško internete - mūsų tikslas padidinti klientų konversijos rodiklius bus pasiektas nesunkiai!

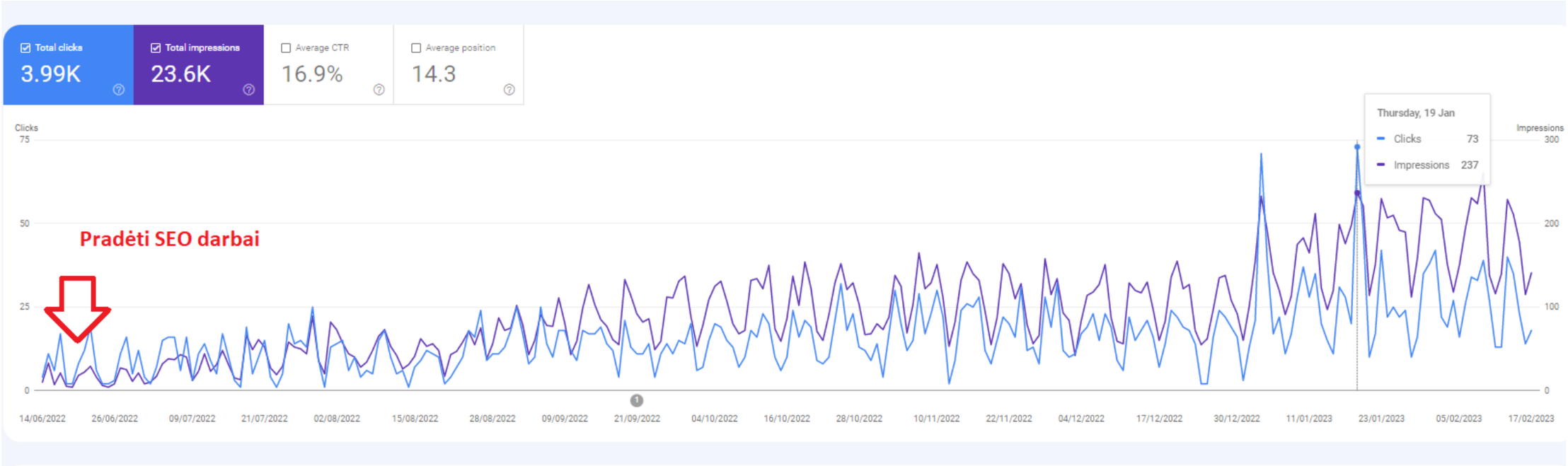
Widerangemetals.com – Tarptautinis projektas per 9 mėn pasiektas augimas iš Google pradėta nuo 5-10 lankytojų į dieną dabar kasdieną iš Google.com ateina nuo 80 iki 120 lankytojų



Salonams.eu – Elektroninė parduotuvė nuo 500 lankytojų iš Google iki 1200 lankytojų iš Google per dieną.

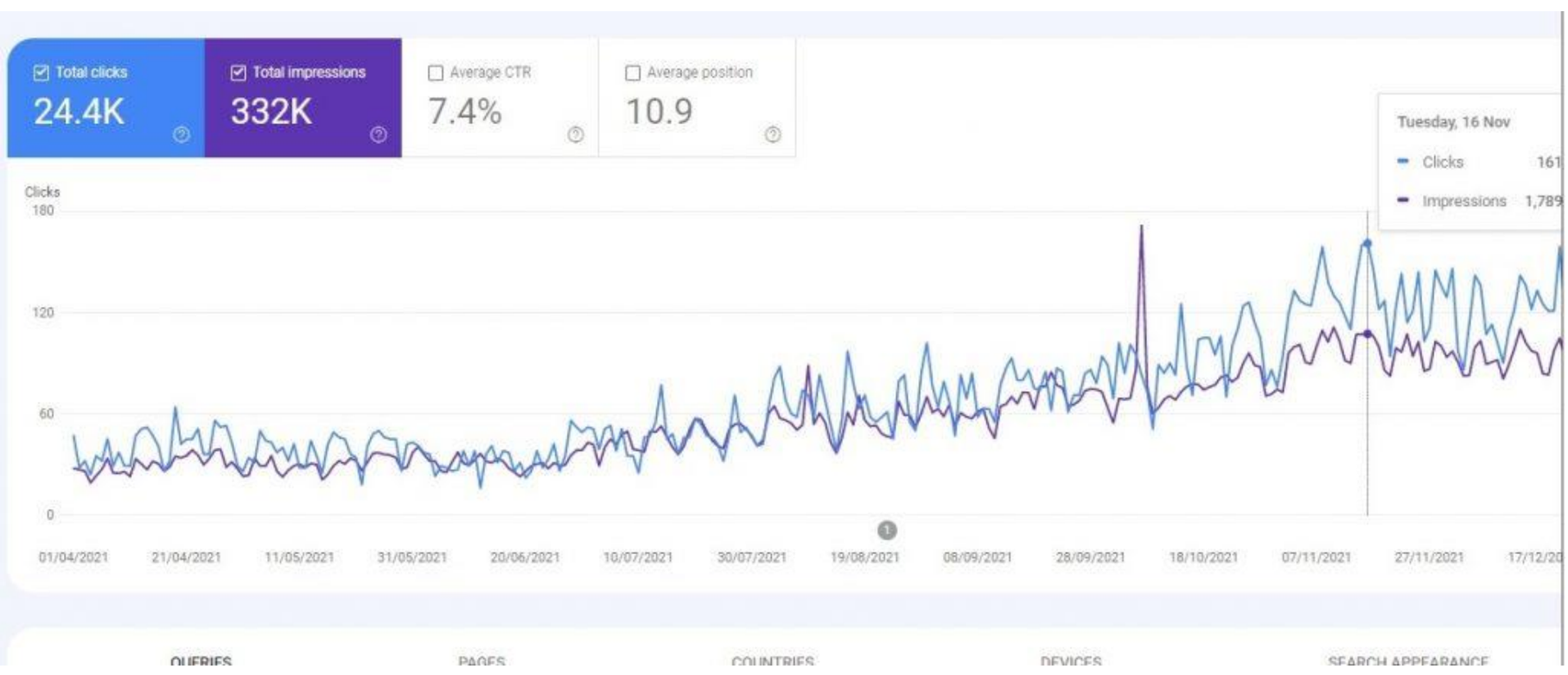


Angionklinika.lt – Nuo 1-2 lankytojų per dieną iki 75+ lankytojų iš Google

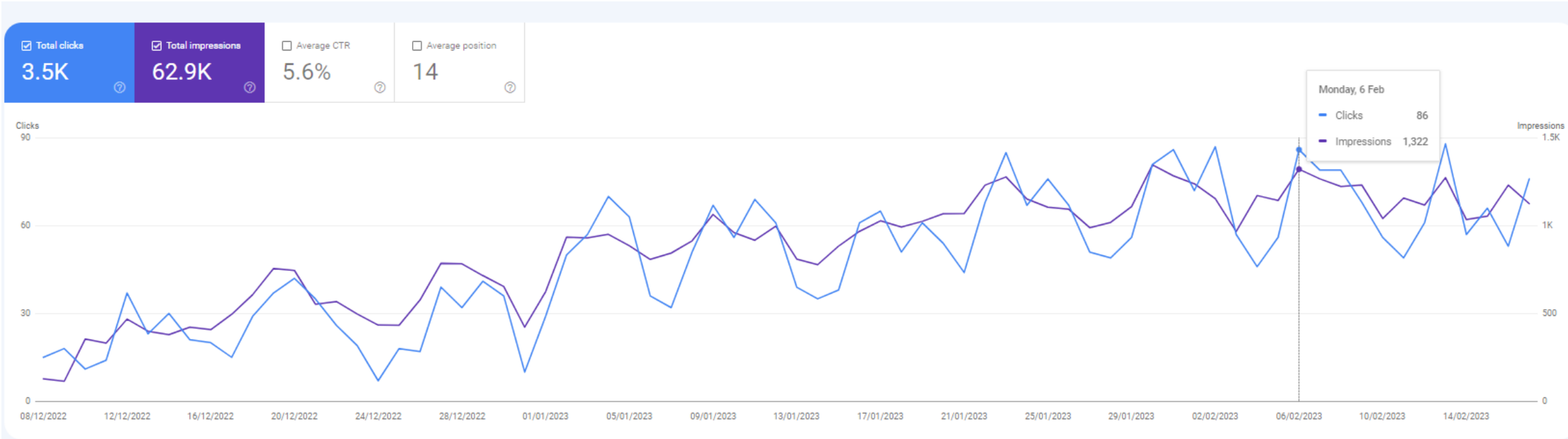


attentioninsight.com - Ar

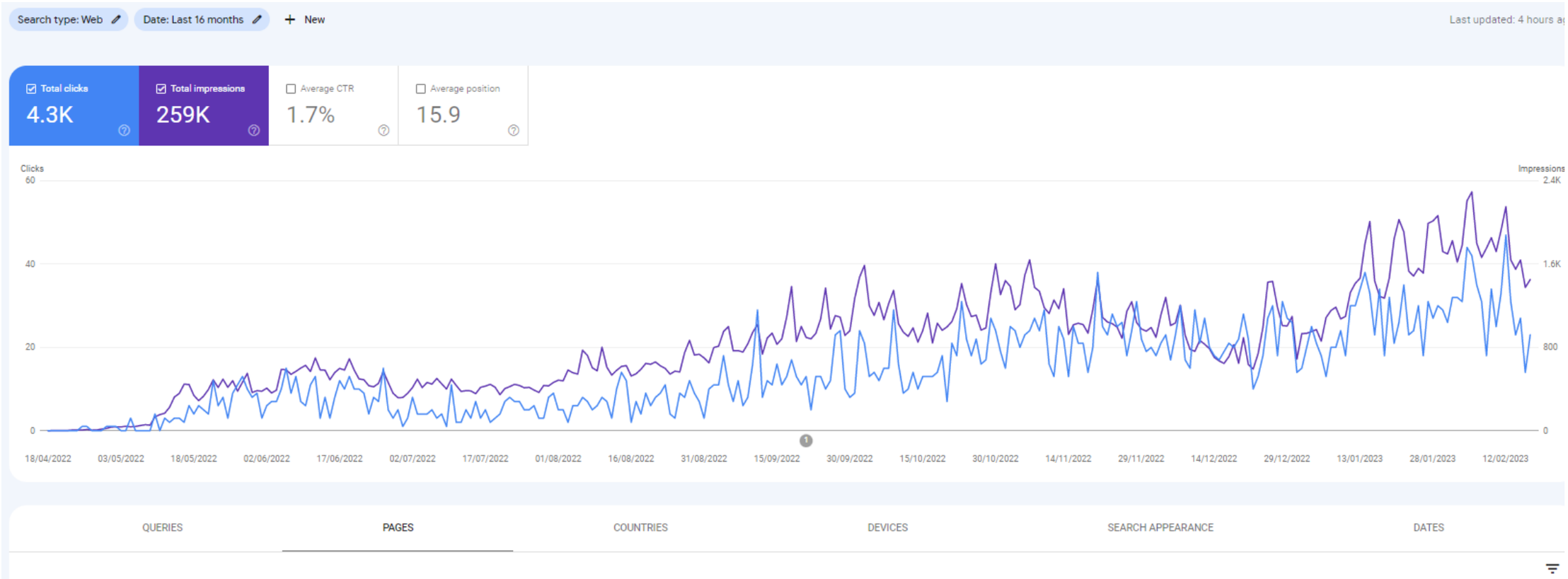
Ledauto.lt – Per 1.5 Metus pasiektas 320 % lankytojų augimas iš Google



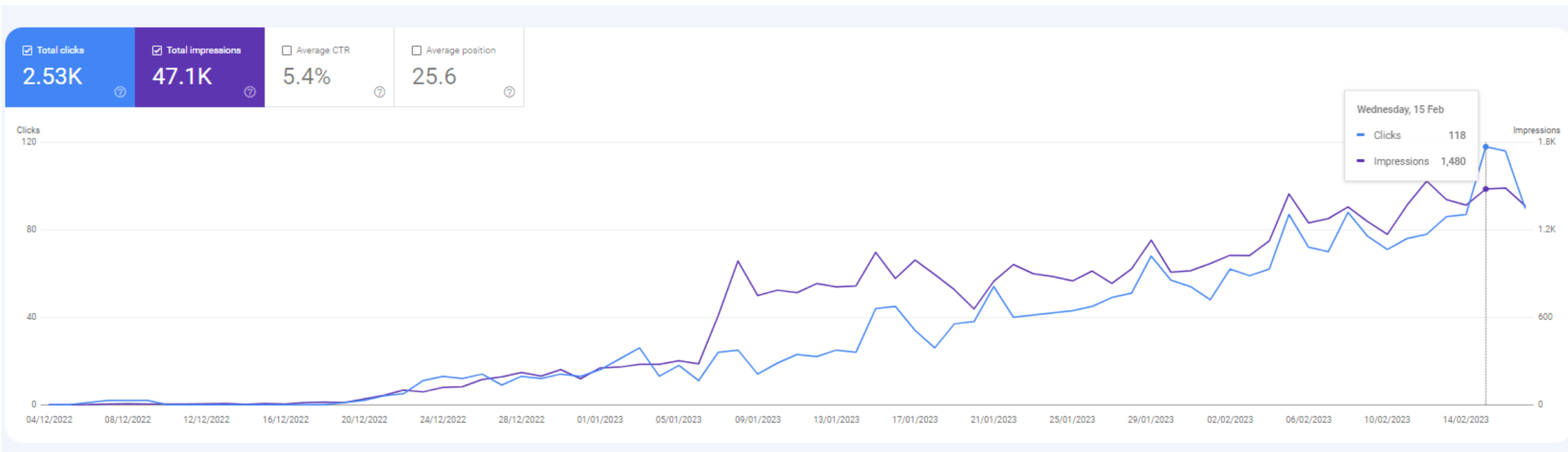
Dorvila.lt – Sutvarkyto kritinės SEO klaidos prieš darbus buvo lankomumas iš Google 1-2 lankytijai per dieną , dabar daugiau nei 70 per dieną iš Google



meinantik.de – Elektroninė parduotuvė Vokietijos rinka nuo 0 iki 50 lankyojų per dieną.



Reiskia.lt – Naujeinų, straipsnių blogas nuo 0 iki 120 lankytojų per dieną iš Google.lt



Kaip atrodo SEO ataskaita?

Nustatytų pozicijų augimas per Serprobot.com nuo SEO darbų pradžios

☐	1	freza nagams	0	1 ★	1	12	1300 / 1300	2023-02-16 09:09:55
☐	2	nagu freza	0	1 ★	1	9	1300 / 1300	2023-02-18 09:10:07
☐	3	dulkiu surinkejas	0	1 ★	1	7	2900 / 2900	2023-02-18 09:10:10
☐	4	sterilizavimo vokai	0	3	2	8	390 / 390	2023-02-18 09:10:07
☐	5	salonams	0	1 ★	1	12	720 / 1600	2023-02-16 09:10:02
☐	6	frezos nagams	0	1 ★	1	9	390 / 390	2023-02-18 09:10:10
☐	7	frezos antgaliai	0	2	1	7	720 / 880	2023-02-18 09:10:10
☐	8	depiliacijos rinkinys	0	1 ★	1	8	140 / 140	2023-02-17 09:10:12
☐	9	nagų freza	0	1 ★	1	8	1300 / 1300	2023-02-15 09:08:58
☐	10	pedikiuro kede	0	2	1	21	390 / 480	2023-02-18 09:10:08
☐	11	manikiuro stalas	0	1 ★	1	7	390 / 390	2023-02-18 09:10:09
☐	12	ultragarso vonele	0	1 ★	1	8	480 / 590	2023-02-18 09:10:07
☐	13	alginatine kauke	0	1 ★	1	2	260 / 320	2023-02-18 09:10:10
☐	14	limfodrenažinis aparatas	0	3	1	5	480 / 590	2023-02-18 09:10:09
☐	15	vaško šildytuvas	0	2	1	4	720 / 720	2023-02-18 09:10:40

Naujų Pozicijų augimas pagal Ahrefs.com 30 dienų laikotarpis

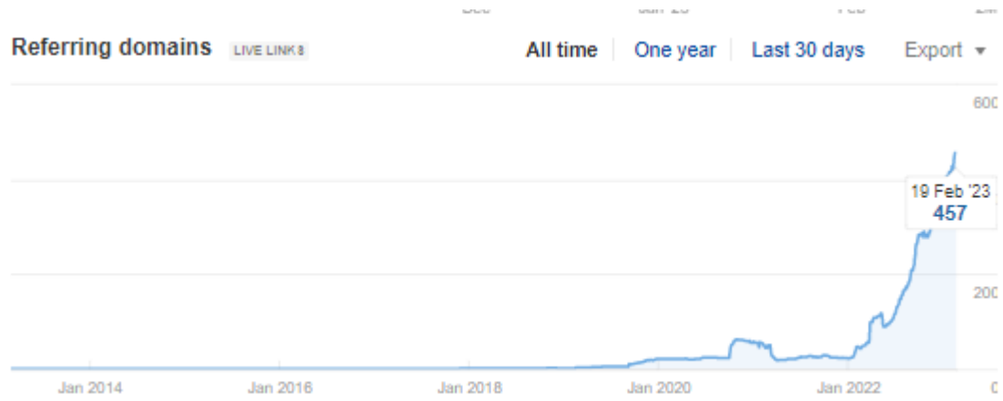
Lithuania | Position: New, Improved | Volume | KD | CPC | Traffic | SERP features

1,850 keywords | 19 Feb 2023 | Compare with: 19 Jan 2023 | Main positions only | Multiple URL

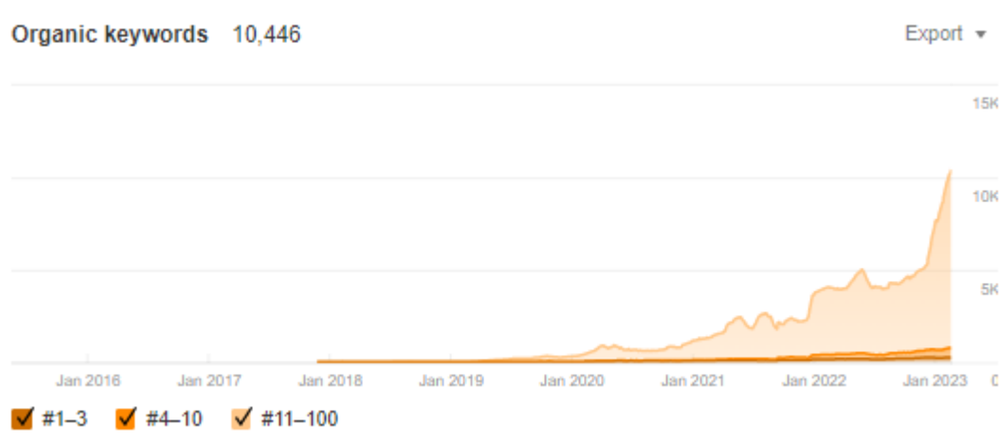
Keyword	SF	Volume	KD	CPC	Traffic	Change	Position	Change
depiliacinis vaskas	1	600	0	0.00	326	+221	3 → 1	▲2
kosmetikos lagaminas	3	300	0	0.00	185	+127	4 → 2	▲2
frezos antgaliai	2	700	0	0.00	149	+30	3 → 2	▲1
kirpėjo žirklės	3	350	0	N/A	127	+76	2 → 1	▲1
masazo aliejai	1	700	0	0.00	102	+20	6 → 5	▲1
nagu lempa		350	2	0.00	101	+20	3 → 2	▲1
mini šaldytuvas	2	900	0	N/A	94	+34	10 → 8	▲2
nagu daile	2	1.3K	1	0.06	84	+11	4 → 1	▲3
kirpyklos	4	2.1K	0	0.05	75	+65	16 → 7	▲9
depiliacijos vaskas	1	600	0	N/A	74	+15	4 → 3	▲1
karšto oro sterilizatorius	3	200	0	N/A	70	+47	3 → 1	▲2
manikiuro priemones		250	1	0.12	69	+25	4 → 2	▲2
barber	5	3.6K	4	0.00	66	+32	10 → 7	▲3
depiliacijos priemones		300	1	0.00	62	+22	4 → 2	▲2
makiazo lagaminas	2	200	0	0.00	62	+31	4 → 2	▲2

Domeno reitingo augimas

Atgalinių nuorodų augimas



Organic srautas augimas



Kitų šalių srautas

Country	Keywor...	Traffic	
All count...	10.4K	17.4K	
Lithuania	3.2K	16.1K	92.8%
Russian ...	1.1K	305	1.8%
Kazakhs...	201	112	< 1%
United S...	1.3K	98	< 1%
United K...	523	71	< 1%
Ukraine	668	65	< 1%
Belarus	174	65	< 1%
Poland	648	46	< 1%
Albania	3	30	< 1%
India	275	29	< 1%
Latvia	44	28	< 1%
Armenia	26	24	< 1%
Israel	33	21	< 1%
Philippines	127	20	< 1%

Show more

Atgalinių nuorodų ataskaita už 2023-02

DA reitingas	pavadinimas	Keyword	Url		
30	miestonaujienos.lt	cbd aliejus	https://		https://mi
33	JP.lt	cbd aliejus	https://		https://jp.l
36	aina.lt	cbd aliejus	https://		https://ain
21	siluteszinios.lt	cbd aliejus	https://		http://ww
28	ukzinios.lt	cbd aliejus	https://		https://ww
30	Suduvosgidas.lt	cbd aliejus	https://		https://su
10	www.uzaciu.lt	kanapių aliejaus nauda	https://	aliejus	https://uz
14	www.idp.lt	cbd aliejus	https://		https://idp
22	www.Berserker.lt	cbd kanapių aliejus	https://	aliejus	https://ww
21	clmtr.lt	cbd kaina	https://		https://clm
9	cellip.lt	cbd aliejus pirkti	https://		https://ww
18	postgalerija.lt	cbd aliejus	https://		https://ww

Dažniausiai užduodami klausimai

Koks SEO atsiperkamumas?

Daugiau, nei galite įsivaizduoti. Mūsų klientai per 16 mėnesių padidino savo pardavimus internetu 500 %, o tai sudarė daugiau nei 20 kartų didesnę investicijų grąžą. Tačiau tikroji SEO vertė yra ta, kad gautas srautas ir potencialių klientų srautai išlieka labai ilgai.

Kiek laiko užtrunka SEO?

Atsakymas į šį klausimą labai priklauso nuo to, kokioje padėtyje esate šiandien, koks SEO optimizavimas buvo atliktas anksčiau ir koks yra jūsų konkurencijos lygis.

Bendra taisyklė yra ta, kad daugumą 2 puslapyje esančių svetainių į pirmąjį puslapį galima iškelti per 3 mėnesius. Visiškai naujai svetainei, norint gauti geras pozicijas pirmajame puslapyje pagal konkurencingus raktažodžius, reikės daugiau nei 6 mėnesių.

Per tą laiką jūsų potencialių klientų ir srautas didės palaipsniui ir reguliariai, tačiau didžiausi laimėjimai bus, kai pateksite į viršutinę pirmojo puslapio pusę.

Ar galite patys atlikti SEO?

Kalbant apie tai, ar galite patys atlikti SEO optimizavimą, visiškai įmanoma, kad SEO veiksmus atliktumėte patys. Verta pažymėti, kad tam reikės daug laiko, tyrimų ir atsidavimo - o tai savaime yra ištekliai, į kuriuos turite atsižvelgti.

Kokios yra svarbiausios SEO dalys?

SEO dalys, į kurias turėtumėte sutelkti dėmesį, iš tiesų priklauso nuo jūsų verslo. "MB Kas Yra SEO" ištirsime jūsų įmonę, atliksime atitinkamą analizę ir sukursime jūsų įmonei pritaikytą SEO strategiją.

Ar yra kokių nors garantijų dėl mūsų SEO paslaugos?

Žinokite, kad niekas negali garantuoti, kad užimsite pirmąją vietą "Google" paieškoje.

Nors daugelis SEO įmonių garantuoja pirmąją vietą, "Google" galiausiai priima šį sprendimą, ir nė viena SEO įmonė neturi ypatingų santykių su "Google". Vėlgi, ryšys tarp aukščiausių pozicijų garantijos ir šešėlinių SEO įmonių yra pakankamai stiprus, todėl "Google" rekomenduoja bėgti šalin.

Kai kuriais atvejais galime sutarti rezultatus už pozicijas, bet tai priklauso nuo svetainės, jei svetainė visiškai nauja tokio varianto negaliu pasiūlyti.

Kokias ataskaitas gausiu?

Kiekvieną mėnesį gausite reitingo ataskaitą, kurioje bus aprašyta jūsų svetainių pažanga "Google" SERP rezultatuose. Taip pirmaisiais mėnesiais būsite tikri, kad nors galbūt dar nesulaukiate daugiau skambučių, tačiau iš tiesų kiekvieną savaitę judate į priekį ir kad mes pasieksime galutinį rezultatą, kurio norite ir kurio jums reikia.

Ar reikia pasirašyti ilgalaikę sutartį?

Ne. Mūsų SEO komanda mano, kad jei įmonei reikia sudaryti ilgalaikę sutartį, vadinasi, ji nepasitiki savo gebėjimais atlikti kokybišką ir veiksmingą darbą, kurio rezultatais kas mėnesį būsite patenkinti.

Ar mano rezultatai sumažės, jei nustosiu atlikti SEO?

SEO yra panašiai kaip sporto salė. Sportuodami 12 mėnesių iš eilės, būsite puikios formos, ir net jei nustosite sportuoti 3 mėnesiams, išlaikysite gana gerą kūno sudėjimą. Tačiau laikui bėgant rezultatai kris ir jums reikės pasitaisyti.

Tas pats pasakytina ir apie jūsų SEO. Viskas, ką mes darome, yra pastovus ir ilgalaikis, tačiau laikui bėgant jūsų konkurentai gali suveikti ir pralenkti jus. Jei taip atsitiks pasibaigus kampanijai, tiesiog paskambinkite man ir paaiškinsiu ką daryti toliau.

Kaip pradėti?

Kreipkitės į mane dėl nemokamos konsultacijos.

Greitai pasikalbėsime (telefonu arba Video pokalbiu), aptarsime jūsų investicijas į SEO ir mūsų komanda atsiųs jums trumpą klausimyną. Paprastai ją užpildyti užtrunka apie 15 minučių, o kai ji bus užpildyta, mūsų SEO specialistai perims ir pasirūpins visais jūsų SEO aspektais, kad galėtumėte grįžti prie savo verslo.